



# 2013 – Plus de culture, trois rédacteurs en chef, une formule papier, et des articles en anglais pour HEGEL

La « mondialisation » opère dans tous les domaines. Il en va de même de l'information scientifique ainsi que des approches diagnostiques et thérapeutiques.

Née à partir d'un besoin exprimé par un groupe d'hépatogastroentérologues libéraux, la revue HEGEL s'est consacrée à suivre au plus près les avancées diagnostiques et thérapeutiques de la spécialité.

Or, même si la médecine basée sur les preuves (Evidence Based Medicine) doit rester la règle, il serait dommage de se priver de toutes les innovations qui pour certaines, sont d'origine très ancienne et correspondent à des pratiques quotidiennes sous d'autres cieux.

Hippocrate déjà disait : « Il ne faut pas rougir d'emprunter au peuple ce qui peut être utile à l'art de guérir ».

C'est pourquoi nous ne devrions avoir qu'une devise : valider, valider, valider...

Dès son premier numéro, grâce et peut-être à cause de son acronyme, HEGEL a vu la culture prendre une place prépondérante sous la responsabilité du Docteur Jean-Marie André à qui nous allons donner la responsabilité de rédacteur en chef.

Adeptes du « penser par soi-même », HEGEL sera particulièrement exigeant en matière d'éthique. Pour cela, nous avons demandé à Madame le Professeur Nouzha Guessous, Professeur de l'Université Hassan II de Casablanca (Maroc) et Chercheuse et consultante en droits Humains et bioéthique, d'assumer avec la rigueur que nous lui connaissons, le rôle de rédacteur en chef d'HEGEL.

La revue HEGEL aura ainsi trois rédacteurs en chef sur lesquels nous nous appuierons pour continuer à la faire évoluer.

## Une formule « papier »

HEGEL a jusque-là privilégié sa seule version électronique pour des raisons économiques et environnementales. C'est ce qui avait justifié le choix d'un rédacteur en chef particulièrement compétent dans ce domaine en la personne du Docteur Guillaume Bonnaud.

Cette année, nous avons pris la décision avec l'INIST de faire en parallèle une version « papier » pour chacun des quatre numéros annuels.

Ceci correspond à une sollicitation souvent reçue de nos lecteurs et c'est la tendance qui semble également se dessiner dans le domaine de l'édition.

Son succès dépendra donc de vous par la prise d'abonnement et bien sûr du soutien de nos partenaires.

**Autre nouveauté : pour favoriser le rayonnement international de HEGEL**, des articles en anglais seront acceptés sous réserve qu'ils soient accompagnés d'un résumé substantiellement étoffé en langue française.

Mais, il reste que c'est surtout grâce au lectorat croissant que nous avons pu développer et enrichir HEGEL. Nous vous invitons tous à continuer en 2013 à nous honorer de vos conseils.

**Fernand Vicari**

[fernand.vicari@gmail.com](mailto:fernand.vicari@gmail.com)